

CURSO MULTIMEDIA DE NEUROMARKETING

Con el curso multimedia de Neuromarketing, ampliarás conocimientos sobre el mundo del marketing online y su aplicación en un futuro, te capacitará para aplicar la neurociencia al marketing con el objetivo de estudiar el comportamiento de los consumidores y así poder ofrecerles un producto más adaptado a ellos.

Este curso de dar una visión tanto teórica como práctica del Neuromarketing.

Este curso está desarrollado de forma que a Vd. le sea sencillo, rápido y cómodo su aprendizaje. En el curso encontrarás, una guía didáctica, la cual deberás ver previamente, y **12 TEMAS (En diferentes formatos, multimedia, esquemas y documentales)** con las explicaciones de los profesores "in situ" en el programa, no se salte ninguno, véalos en el orden establecido aunque crea que ya los conoce. Repita aquellos que no le queden perfectamente claros.

1 EXPLICACIONES MULTIMEDIA

0. Guía didáctica
1. Todo el mundo miente
2. El documental del Neuromarketing
3. ¿Qué es el Neuromarketing?
4. Sabemos que no sabemos lo que hacemos
5. Cerebro creativo Cerebro racional.
6. Herramientas del Neuromarketing
7. Herramientas del Neuromarketing II
8. El Consumidor
9. Neuromarketing Web
10. Neuromarketing para hostelería
11. Experimento del Golf GTI
12. Neuromarketing en el supermercado

2 MANUALES DEL CURSO

Manual Neuromarketing

3 EXAMEN FINAL